

APERÇU DU RAPPORT DES ACTIVITÉS DU CRDSC 2015-2016

Les activités du Centre étaient regroupées autour de quatre grands objectifs en 2015-2016 (la période). Le résumé ci-dessous indique comment ils ont été réalisés.



OBJECTIF 1

CONTINUER À OFFRIR LE PLUS HAUT NIVEAU D'EXPERTISE EN RED, EN ASSURANT UNE PRESTATION NOVATRICE ET PROFESSIONNELLE DE SERVICES ET DES RESSOURCES.

- Le tribunal a été saisi de 61 dossiers au total, dont 23 allégations de violation des règles antidopage, 6 appels de décisions d'octroi de brevets et 22 différends portant sur la sélection d'équipes, les quotas ou l'admissibilité. Neuf de ces dossiers étaient de nature urgente et ont été réglés en six jours ou moins.
- Une série de documents de référence, d'outils et de modèles ont été rassemblés dans une boîte à outils maintenant accessible en ligne à tous les arbitres et médiateurs du Centre et dans les deux langues officielles.
- Une vérification indépendante a été effectuée pour passer en revue les politiques et procédures du Centre à l'égard des renseignements personnels et documents confidentiels. Le rapport a conclu que le Centre se conforme au *Standard international pour la protection des renseignements personnels de l'AMA* et à la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*.
- L'envoi aux parties d'un questionnaire d'évaluation en ligne confidentiel a été effectué, suite au règlement de dossiers ciblés, dans le cadre d'un programme pilote d'évaluation formelle du tribunal.
- Des données statistiques partielles indiquent que les représentants légaux sur la liste *pro bono* du CRDSC ont fourni leur aide lors d'au moins 26 dossiers et ont fait économiser aux parties plus 300 000 \$ en frais juridiques.

OBJECTIF 2

ÉLABORER DES NOUVEAUX CONTENUS ET OUTILS POUR INFORMER ET ÉDUCER D'AVANTAGE LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ SPORTIVE DU CANADA CONCERNANT LE RÈGLEMENT DES DIFFÉRENDS ET LES STRATÉGIES EFFICACES DE RÉDUCTION DES RISQUES.

- Un nouvel outil ayant pour but d'aider les parties à se préparer pour la facilitation de règlement et la médiation a été publié en format PDF imprimable et pour être téléchargé en version Word.
- La ressource *Accès aux services de règlement du CRDSC* a été présentée au Forum AthlètesCAN en septembre 2015 et est maintenant disponible en version imprimée ainsi qu'en version interactive en ligne.
- Alors que les activités du Centre dans le domaine des médias sociaux continuent à être concentrées surtout sur LinkedIn, une recherche exploratoire sur la faisabilité et la pertinence d'un canal YouTube a été réalisée.

OBJECTIF 3

ACCROÎTRE L'INTERACTION AVEC LA COMMUNAUTÉ SPORTIVE AFIN D'ÉLARGIR LA PORTÉE ET ACCROÎTRE L'IMPACT DES EFFORTS DE PRÉVENTION ET DE RÈGLEMENT DES DIFFÉRENDS.

- Plusieurs outils et initiatives du nouveau Plan de communication ont été lancés, incluant un mécanisme de suivi interne pour les événements et occasions de sensibilisation ainsi qu'un dossier personnalisé de bienvenue aux nouveaux hauts dirigeants d'ONS, OSM ou CCS, afin de présenter les programmes et services du Centre et promouvoir la collaboration.
- Une technologie de conception adaptative a été appliquée au site Internet du Centre et des liens rapides créés pour faciliter l'accès aux caractéristiques les plus populaires, notamment pour consulter la base de données de jurisprudence, déposer un appel ou réserver un atelier.
- La visibilité et les interactions ont continué de croître durant la période. Les membres du personnel ont assisté à 28 événements ou conférences de partenaires, dirigé 21 ateliers et distribué des publications à son kiosque lors de 15 événements.
- Le Centre a collaboré avec le Tribunal arbitral du sport, ViaSport BC, la Ville de Vancouver et la Sport Lawyers Association pour l'organisation de la partie publique de sa Conférence des médiateurs et arbitres 2016, qui a attiré des participants venant de 13 pays.

OBJECTIF 4

ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE DES POLITIQUES DE GESTION ET DE GOUVERNANCE TRANSPARENTES ET RESPONSABLES.

- Après de vastes consultations des parties prenantes et un atelier de planification stratégique dirigé, le Conseil a adopté le nouveau plan stratégique du Centre pour 2016-2020. Le nouveau plan est basé sur quatre piliers stratégiques et identifie les objectifs du Centre et les stratégies pour les atteindre.
- Les sept nouveaux administrateurs qui ont été nommés au cours de la période ont participé à une séance d'orientation dirigée par le Conseil à Gatineau, Québec. Les administrateurs ont également reçu une version mise à jour du Manuel du Conseil du Centre.
- Le Centre s'est conformé à toutes ses obligations légales et contractuelles au cours de la période.